

TURISMO EN AMERICA LATINA Y EN EL CARIBE POLITICAS DE DESARROLLO ECONÓMICO, OCUPACIÓN TERRITORIAL Y DE SOSTENIBILIDAD

José Fernando Zornitta

Rua Francisco Barreto, 176, Caucaia/Brasil - Studio GREEN WAVE – fzornitta@yahoo.com.br

ABSTRACT

TOURISM IN LATIN AMERICA AND CARIBBEAN - POLITICS OF ECONOMICAL DEVELOPMENT, TERRITORIAL OCCUPATION AND SUSTAINABILITY, it proposes the structuring and the development of a interdisciplinary study of the tourism, in context economical, socio-cultural and ecological-environmental, with specific observations in function of the approaches of its main theme, tends as observation area all of the Latin-American countries (South America, Central America) and Caribbean, proceeding a "inventory" - country to country, for the knowledge the context of the respective processes and evolution apprenticeships, "development" prognostics; of the philosophies and action politics adopted by the different public administrations and for the different sections and organisms involved in the process; including the evolutionary analysis of market; the flows and their interrelations in the time and in the tourist space (physical-space occupation); as well as the study of the potential (country to country) for the local and regional tourist development - of the natural and socio-cultural attractions (physical and humans); of the infra and of the superstructure already installed; of the support equipments and of touristic animation; of the structures and educational systems for formation and professional qualification for the tourism learning and for the parallel competences; with the objective of finding the correlations among the observed variables and correction of courses.

Key Words: Tourism, Latin America and Caribbean, Sustainable Development.

1. IMPORTANCIA DEL TURISMO PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

América Latina y el Caribe tienen un inmenso potencial turístico basado en sus recursos ambientales, tanto naturales como socioculturales, que pueden o no ser utilizados en la composición de sus estrategias de desarrollo, sea en forma aislada en cada una de las 46 unidades geopolíticas y países que ya componen; y utilizado de acuerdo con el desarrollo regional y aproximación de los pueblos, centradas en esta vocación del territorio.

La región tiene una de las mayores biodiversidades en el planeta, sino que también presenta un alto riesgo ambiental, en términos de las actividades económicas que tienen lugar en el territorio. En este contexto, el turismo es una de las actividades que pueden contribuir al desarrollo sostenible local y regional, ya que ayuda en la conservación del patrimonio ambiental. Turismo por sus características de producción y consumo debe ocurrir en su propia localidad y visitó la región y para la eficiencia del sistema, el entorno en el que se lleva a cabo la actividad, debe ser cuidadoso y calificado para satisfacer la demanda esperada y perennizar en tiempo y el espacio.

Pocas actividades humanas como objetivo el crecimiento económico y el desarrollo tienen este poder para salvaguardar el medio ambiente que lo soporta, como el turismo, que necesita la máxima calidad de sus componentes para hacer el sistema eficiente y productivo.

El turismo sostenible subyace en principios mundialmente reconocidos y acordados, en que la protección y mejora de los recursos locales, el respeto por el factor humano y la correcta

gestión, deben ser en la base de la supuesta sostenibilidad y el desarrollo. La Carta de Turismo Sostenible (1995), resultado de la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, indica los 18 principios del turismo sostenible; como son reforzados por los diversos programas de la Organización Mundial del Turismo que tienen esta misma preocupación y que, además de indicar el camino correcto hacia la sostenibilidad económica y ambiental, también apuntan a nuevas perspectivas y preocupaciones en cuanto al cambio climático y sus efectos directos, principalmente en la costa y las islas.

De Acuerdo con los participantes de la Conferencia Mundial sobre Sostenible Turismo en la "Carta del Turismo Sostenible" el turismo es reconocido como un fenómeno de alcance mundial, que implica en las más altas y profundas aspiraciones de los pueblos y se constituye en elemento importante elemento para el desarrollo social, económico y político

La mayoría de los países de la región experimentaron la colonización europea y sus independencias en el siglo XX, cuando pasaran por procesos de restricción de derechos civiles por los regímenes militares, los conflictos y las crisis políticas internas, al mismo tiempo de el período de la "guerra fría", condicionando y desaceleración de sus procesos de independencia y gobierno de sus destinos; que para la aceleración de s procesos de desarrollo, al final del siglo, buscaron estrategias dirigidas más para la economía y para la inserción en el mercado global que desde la perspectiva de la sostenibilidad.

2. EL TURISMO EM LA REGIÓN

La tendencia global de la demanda turística se acentúa en la banda de los trópicos y en especial en los países bajo el ecuador; siendo hora una de las zonas de destino de las más procuradas de planeta por su condición bioclimática de confort térmico. Y es precisamente allí donde se encuentran la mayor parte de los países del Caribe y del norte de América del Sud.

El turismo en la región y las diferentes unidades geopolíticas se desarrolla con las políticas y la gestión individualizada país a país ya través de las líneas trazadas por los gobiernos y se fermenta para la estructura de comercialización del turismo en las estrategias macro y micro marketing en la que el gobierno y la iniciativa privada formulan los productos que salen al mercado.

En la mayoría de estos países y unidades geopolíticas, la organización del territorio donde se instalan la infraestructura y la superestructuras turísticas, han sido implantadas de formas a atraer las inversiones y de privilegiar los emprendimientos turísticos y turístico-inmobiliarios, los cuales todavía tengan el aspecto de la planificación, históricamente y en la mayoría de los casos no tienen de la sostenibilidad.

La característica del turismo en el siglo XX e inicio del XXI continua a ser de un "turismo organizado y de masa" conceptualizado e idealizado como un producto, y de acuerdo con los mismos principios promulgados en la modernidad - en la sociedad industrial, con el auxilio de los recursos del marketing turístico adaptado del marketing tradicional. El producto turístico es así idealizado para atender los pretendidos deseos de los consumidores y siguiendo los mismos principios de la civilización industrial y del consumo.

En esta actividad – el turismo - por suyas características de "producto" diferenciadas es considerado un "producto anómalo" puesto que é el consumidor que va a la localidad turística e no el producto al consumidor y, por eso, para cualificar-se precisa cualificar el ambiente que le da soporte; desenvolver-se de forma sostenible.

En el marketing turístico, las motivaciones especiales de los consumidores son pesquisadas, segmentadas y estratégicamente embutidas en el producto para posterior inducción al consumo. Esta línea de conducta del marketing tradicional y de la concepción del turismo como producto, también condicionó que el turismo fuera incentivado económicamente y empresarialmente, o sea, el desenvolvimiento espontáneo e non planificado de la superestructura turística, especialmente de hoteles.

En los países en desarrollo las inversiones siempre son incentivadas y pocas restricciones se imponen a los empresarios, por lo que se despliegan y desarrollan sus actividades, que no

son necesariamente ambientalmente sostenibles. El gobierno normalmente se rinde a las expectativas "econométrica" de generación de los impuestos, los ingresos y de empleos, que a su vez, nunca se utilizan de una mano de obra descalificada y culturalmente fuera de sintonía con el padrón del mercado y de la demanda.

Con incentivo a las inversión económicas, la planificación dirigida a los negocios y sin la preocupación ambiental y la conservación del paisaje; los medios de alojamiento y los emprendimientos turísticos y turísticos-inmobiliarios pasan a ser considerados como el y non el medio para el desarrollo de la actividad; ocupando y encampando las paisajes privilegiadas y obligando al gobierno a implantación de la infraestructura y, depreciando su recurso fundamental de atracción, que es la propia paisaje.

En la política de desarrollo turístico de Brasil, por ejemplo, la determinación de los polos y la disposición de las inversiones se establecieron sobre la base de los intereses de los agentes públicos, de los agentes financieros y de los ejecutores de programas y menos guiadas por la la ciencia y la buena técnica de planificación - de la geografía , de lo urbanismo, de la economía, de la ecología y de otras ciencias que están relacionadas. Fueron los gobiernos que utilizan sus estructuras públicas, orientan los proyectos, la asignación de áreas y los fondos para los proyectos, división de tierras, etc ... y muchos de ellos se quedaron en la mitad, no cumplían con las expectativas y promesas de "desarrollo sostenible "y se mostraron de hecho, que sirven para abrir la puerta a mega inversiones de las empresas de capital nacional e internacional - y menos para mejorar las condiciones de vida y una mejor distribución de los ingresos para las poblaciones locales.

Emprendimientos turísticos e turístico-inmobiliario, se han construido, alijados del contexto socio-cultural; encampando a los paisajes notables y, como resultado, la efectiva depreciación del medio ambiente, las empleos de difícil acceso a mano de obra local sin cualificación, facilidades tributarias - entre otros. Estas inversiones de arriba a abajo, sin la participación de aquellos que deberían ser los beneficiarios reales y contrariando toda la lógica del turismo como un agente de desarrollo de la economía para mejorar de las comunidades de base de la población (de acuerdo con las recomendaciones de OEA, de ONU y sus agencias para esta actividad), del desarrollo sostenible, de la protección y mejora del patrimonio y de los recursos locales.

Miossec (1977) en su "teoría de la dinámica del espacio turístico" probado en más de 2.000 observaciones de que el turismo que se instala en el territorio y se desarrolla de forma espontánea e impulsado por la iniciativa privada, genera conflictos y pone en peligro el futuro de la actividad y del territorio. En 5 etapas diferentes, observo el "turista", el "local" y el "gobierno", comprobando que este último siempre alienta la inversión sin un análisis adecuada de los costes ambientales y que sólo observa sin una postura de frenar el desarrollo, incluso si está siguiendo el camino equivocado, y sólo en una quinta fase, cuando la localidad ya cuenta con graves problemas urbanísticos y conflictos de usos, es que está posicionada para hacer frente a ellos, pero es tarde y la localidad pierde su poder de atracción - la motivación que antes llevaba los visitantes.

Y así tratado el turismo, donde el hombre é visto como consumidor y el territorio como recurso, ha condicionado la entera transformación de "paisajes notables " y de ambientes (antes) naturales, la destrucción de padrones y de culturas particulares, y la alteración de los valores sociales en locales donde se desarrolla.

Esa forma de desarrollo espontáneo, donde el mercado apunta los caminos, é alijada de políticas e de estrategias de planeamiento que consideren la perspectiva ambiental e que tengan en cuenta los recursos naturales, las comunidades locales y, así non proporcionan la sostenibilidad al sistema, mas apenas tiene como finalidad el bueno resultado del emprendimiento – que no siempre ocurre.

Si el potencial de la región no está permeado por el conocimiento de las formas correctas de gestión y dirección del amplio contexto económico, socio-cultural y ecológico-ambiental pertinentes a la actividad turística y esta base de conocimientos no se aplica en las políticas que guían la actividad, para la inversión del proceso del desarrollo espontáneo - hacia el desarrollo

inteligentemente planificado - puede dar lugar a conflictos en el territorio y la falta de sostenibilidad económica y ambiental.

La perspectiva de "crecimiento" siempre ha sido el sesgo de la economía y no de la ecología y el bajo nivel administrativo y de competencias de los directivos, en el sentido de la planificación y gestión del turismo en la región, es un grave impedimento para el desarrollo sostenible en esta actividad porque a ellos se ajustan a guiar el desarrollo y imponer los límites.

A nivel de la administración pública del turismo y en el marco de macro marketing (propuesta técnicamente y para durar - en tiempo y espacio), deberá ser afectada a la tarea de la gestión de los factores ambientales y las condiciones en que las empresas turísticas ofrecen sus servicios, incluidas las iniciativas de incentivos, la coordinación, el control, la concesión de licencias y permisos, facilidades a las asociaciones y la mejora general de las condiciones.

3. TURISMO Y CONFLICTOS DE USO EN EL TERRITORIO, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

A pesar de la vocación para el turismo, otras actividades económicas se desarrollan simultáneamente en el territorio y pueden o no estar en conflicto y limitar la capacidad y su eficiencia, tales como las actividades potencialmente contaminantes - turismo con la industria de la manufactura o el turismo con la industria bienes inmuebles (que construye basándose en el límite de lo absurdo - y tocando las mejores zonas, paisajes y lotes).

Ciertos tipos de industrias, cuando se instalan en el ambiente turísticamente activo, conducen a la repulsa por parte de la demanda y generan conflictos, tornando el turismo ineficaz. Por otro lado el turismo puede ser compatible con la agricultura, con actividades de ocio o con los sitios históricos, sin causar conflicto de uso; lo que puede ocurrir cuando el territorio se organiza a través de un componente de planificación, donde la urbanística y las diversas ciencias afines, establecen las normas correctas.

En los países y territorios de América Latina y el Caribe - que tienen altos contrastes económicos, sociales y medioambientales - otras actividades humanas que se producen en el territorio como la agricultura extensiva para producción de granos y carne o la explotación indiscriminada de los recursos naturales, también comprometen el medio ambiente y limitan la capacidad para el desarrollo de las actividades turísticas.

Estas actividades económicas que se desarrollan en el territorio y son oriundas del proceso espontáneo de desarrollo y no planeado, a veces impone un padrón de uso y actividades que no es fácil ser sustituidas e incluso del turismo compatibilizarse con ellas.

El turismo cuando no planeado - o planeado sin preocupación con suya inserción compatible con otras funciones que ocurren en el territorio y con el futuro de la actividad - crea como defensas guetos turísticos en los países receptivos y contribuyen para la caracterización errónea y la reproducción de los modelos ya ultrapasados - del mismo padrón idealizado y convencional de hacer turismo de aquellas sociedades consideradas más desarrolladas y en un estadio económico-sociocultural más elevado, que son adaptados y se establecen con tipologías constructivas de los mega emprendimientos turístico-inmobiliarios - más cuando inseridos en un contexto rústico, por ejemplo, se parecen como "naves espaciales alienígenas" que puntúan el territorio ocupado, depreciando los espacios que ocupan y si imponiendo de forma colonialista a nivel local.

Aquellos países considerados desarrollados generan flujos considerables de turistas y en la economía de todo el planeta. Los países nombrados como de Tercer Mundo - subdesarrollados y dentro de éstos, los latinoamericanos e del Caribe, en general inducidos de fuera para adentro - visando atraer parte de este flujo y de los recursos generados, ofrecen incentivos locales de todos los órdenes: tierras, facilidades fiscales, financiamientos de los emprendimientos con los recursos captados en el sistema financiero internacional y del capital privado de los emprendedores internacionales.

Estos inducen y condicionan todas las políticas y las estructuras locales desde la implantación de la infra y la superestructura turística necesaria y siguen una tipología

preconcebida que se ha difundido por el mundo siguiendo el mismo modelo, que puede funcionar en un local más que puede destruir el potencial de otro.

Y, en el conjunto de las imposiciones y de las políticas de "inversión" externo, vienen siempre embutidas las líneas inductoras de las políticas públicas de acción neocolonialista que prometen el cielo en la Terra – generación de vagas de trabajo e renda para una población sien cualificación e forman "islas de la fantasía cercadas de pobreza por todos os lados".

Esto ocurre con mucha frecuencia, por el conjunto de factores y problemas encontrados en el sistema público de administración del turismo, a nivel de los países de Tercer Mundo, dentro de éstos y principalmente en la Latino América y el Caribe - que es uno de los focos de mayores inversiones del sector en el mundo.

Entre estos factores y problemas, podemos constatar:

- Las políticas públicas que normalmente son teleguiadas por intereses empresariales externos y por la multiplicidad de intereses de los diversos segmentos envueltos en el proceso;
- La falta de preparo técnico y administrativo de los sectores públicos en las micro células administrativas en las ciudades, en las regiones y en las macro células - a nivel federal, que ven al turismo con su óptica y como una actividad meramente empresarial o como la mayoría de las veces, superflua;
- La defensa, más de intereses de partidos políticos y de otros intereses extraños a la actividad turística do que de sus términos específicos o más globales;
- Tendencia al favorecimiento de los sectores productivos economicistas en una constante busca de la aproximación del "crecimiento económico con desarrollo social", tendencia comprobadamente responsable por parte del catastrófico estado de nuestro planeta y de la exclusión de 4/5 de la población de sus "beneficios".
- La falta de definición de sus atribuciones para legislar y fiscalizar el conjunto de acciones - dentro de éstas la ordenación físico-espacial, el apoyo a la operación empresarial y al ejercicio profesional;
- Su efectiva falta de acción centrada en principios más justos y con vistas a la mejoría de calidad de vida de la población; de su hábitat y del planeta.

El poder público legalmente instituido y organizado es el mayor y potencial instrumento para la reversión de este cuadro y para el efectivo desarrollo de un país pobre. Pero deberá estar imbuido de esos principios que visen la mejoría de la calidad de vida de su pueblo y no de una línea mercadológica contraproducente. Y para eso, el conocimiento do turismo

En este contexto y para la autonomía de las filosofías públicas de acción, los organismos internacionales han ejercido un papel de fundamental importancia y buscan nuevas fórmulas para una gestión más igualitaria y centralizada en la línea de la sustentabilidad y de la vida.

Con estos mismos principios y tentando contribuir para la definición de los nuevos caminos a seguir, los estudios a ser procedidos en los diversos países miembros, en función del interés general del planeta como un todo, podrán indicar más específicamente los problemas encontrados dando una orientación para sus soluciones e indicando los nuevos caminos a seguir.

En los países desenvueltos proliferan los estudios técnicos sobre el turismo, mientras tanto en los más pobres, los del Tercer Mundo y entre ellos la America Latina, tal no existe y, en la visión limitada de los che gobiernan, el turismo tiene una fórmula simple y puede ser administrado por cualquier persona - pero los escogidos generalmente desconocen esta materia.

Para ser eficaz, la estructura de gestión del turismo debería seguir las características de la actividad: ser dinámica, flexible, abierta la participación, posibilitar la fluidez en la comunicación, tener una versatilidad en las decisiones y acciones necesarias - en la misma medida de solicitudes para resolver impases y readaptarse; debería cumplir con las prerrogativas de organización físico-espacial y urbanística, para la valorización y conservación de los recursos naturales y de los atractivos turísticos, y por último, en función de la sostenibilidad de la actividad y de las políticas establecidas de manera participativa y para beneficio común, el turismo debe

ser una prioridad y mantenido como una opción de una parte de la planificación, conjuntamente por todas las instituciones de la comunidad, y ser así administrado.

4. CONTRIBUCION DEL ESTUDIO PARA AMERICA LATINA E EL CARIBE

A pesar de los avances en la legislación ambiental y la inclusión en las constituciones; los acuerdos internacionales de la mayoría de los países de América Latina y el Caribe, las leyes se incumplen principalmente por la presión económica y la cultura arraigada de la explotación indiscriminada de los recursos naturales y la contaminación del medio ambiente; que por un lado es una realidad, por el otro, puede ser un camino para la permanencia de los recursos, si la actividad prioritaria es el turismo y la educación para la sostenibilidad se toma para las comunidades que viven en el territorio donde se desarrolla.

El turismo como actividad se produce en el territorio debido a una serie de factores, pero rara vez se ve como una prioridad por las políticas macroeconómicas - y aunque el potencial es visto sólo como una alternativa al desarrollo regional, y esto ocurre también por falta de conocimiento de la formulación correcta y la interacción entre las diferentes áreas de conocimiento para organizar la actividad en el territorio, así como la inteligencia y la innovación en la planificación, en la forma y en la estructura de gestión.

De acuerdo con la conclusión de la Quinta Conferencia Mundial de Turismo, celebrada a principios de noviembre de 2016 en Luxor – Egipto, "el turismo debe ir de la mano con urbanismo" (comunicado de prensa n. 16083 de 9 de noviembre de 2016, titulada "*Turismo urbano y planificación urbanística deben «ir de la mano», concluye la Cumbre de la OMT en Luxor*")

La investigación, junto con la busca del conocimiento en las diversas ciencias y de las acciones específicas en el turismo, en su contexto global - económico-sociocultural y ecológico ambiental; con sus diagnósticos y pronósticos - por medio de efectivas, multidisciplinarias y técnicas acciones - que vengan a señalar los caminos para las soluciones en los diversos países latinoamericanos y del Caribe, bien como para la creación de un instrumento de credibilidad - una publicación, organizada bajo los auspicios de los organismos internacionales, que indique los problemas y los correctos caminos para el turismo sostenible, es lo que propone el proyecto **TURISMO EN AMERICA LATINA Y EN EL CARIBE – POLITICAS DE DESARROLLO ECONOMICO, OCUPACION TERRITORIAL Y DE SOSTEBILIDAD**"

Este estudio propone la integración de las fortalezas académicas de las 46 unidades geopolíticas de la región, así como la interacción con los organismos oficiales de turismo y de clase en varios segmentos envueltos con la actividad, en el sentido de la educación sobre las formas y técnicas para la sostenibilidad del turismo con las comunidades que viven en lugares turísticos.

También, propone la difusión y el intercambio de datos - texto, imágenes, vídeos para todo el planeta a través de un sistema de datos abierto, llevando el conocimiento de las técnicas correctas de conducción de un turismo sostenible.

No solo el aspecto del desarrollo sostenible puede ser incentivado en América Latina, mas también y principalmente la oportunidad de la generación de "know-how" y de acceso a la suya democratización - que es uno de los grandes desafíos para el total cambio de paradigmas, para la reversión ética de la irracional "concentración tecnológica", para el desarrollo y la conquista de la ciudadanía, concomitantemente con la superación de la condición de un pueblo atrasado.

Sabemos de la importancia que están representando las iniciativas del Mercosul, del Pacto Andino, de la CELAC, de la UNASUL, de iniciativas asociativas como de la COTAL y de tantas otras que involucran los países latino-americanos y sus intereses; también de la importancia que los gobiernos y de los organismos internacionales - principalmente de la ONU - están intentando dar al turismo, a la ciencia y a la tecnología y, principalmente, a los principios éticos para la efectiva conquista de la ciudadanía, todavía paradójicamente, no se han encontrados los justos espacio y los incentivos necesarios para la realización de investigaciones propuestas.



Mientras en el gran laboratorio del turismo en "los países del primer mundo" ya se hace las correcciones de las malas políticas, la óptica del desarrollo turístico en los principales países latino-americanos y del Caribe continúa siendo el económico (de regla reducido al "empresarial") y al proceso de "desarrollo espontáneo" - *alijado* de *directrices* integradoras, multi y transdisciplinario dentro de una perspectiva de sostenibilidad y nunca en el triple contexto con que debe ser pensado, organizado y operacionalizado: el económico, el socio-cultural y el ecológico-medioambiental.

En los países desarrollados proliferan los estudios técnicos sobre el turismo, mientras tanto en los más pobres, los del Tercer Mundo y entre ellos América Latina y del Caribe, tal no existe y, en la visión limitada de los gobernantes, el turismo tiene una fórmula simple y puede ser administrado por cualquier persona - pero los escogidos generalmente desconocen esta materia. Así y tradicionalmente en los países en el de desarrollo, esta actividad ha estado guiada por la esfera empresarial y no por la lógica de la planificación para el desarrollo sostenido y en función de una política de inclusión social.

En Europa, por ejemplo, proliferan los estudios con similar intención, promovidos por los centros de planificación turística (con aporte teórico de la academia), con su tradición y historia que tiene en sí mismo el "gran laboratorio del turismo", como en el Mediterráneo - en un sistema multidisciplinar del turismo (con las medidas de protección necesarias) y, paradójicamente latino-América y en general el Caribe vienen recibiendo las inversiones cada vez más significativas y acciones devueltas al crecimiento económico de esta actividad, sin el apoyo ideal que se ofrece y con bases en parámetros científicos para acompañar, para proteger el patrimonio turístico y ambiental y para guiar las acciones públicas y privadas.

Analizados a través de los contextos sociocultural y ecológico-ambiental, los efectos y reflejos de las acciones de la evolución "espontánea" del turismo han sido más incisivos y mucho más perniciosos - lejos por veces las causas no han sido objetivamente identificadas como inherentes al turista actividad.

La primera preocupación del estudio propuesto es involucrar a todos los organismos de turismo, los diversos segmentos del sector productivo de esta actividad en la región, las universidades de las 46 unidades geopolíticas - con propuesta de cualificación profesional en estas universidades que van a campo obtener los datos y dejar el conocimiento en las comunidades acerca de las herramientas para promover la sostenibilidad (que pueden existir si las personas participan en esta forma de pensar de la construcción y ayuda en este sentido) y, por último, la iniciativa para proporcionar el planeta todos los datos recogidos durante el estudio - fotos, videos, informes, registros, datos varios - en una base de datos en línea para el acceso a los gobiernos, instituciones e investigadores.

El proyecto también propone y, como resultado, 19 estudios sectoriales del turismo en la región y una publicación indicativa país a país, acerca de eventuales desvíos y corrección de rumbo en las políticas de desarrollo económico, ocupación territorial y de sostenibilidad; así como de las variables que se pueden ajustar.

Es un nuevo giro a las políticas globales de aproximación de los pueblos - que en vez de ir sólo por la economía y el intercambio de bienes - como los bloques económicos que formaron el mundo, lo hará la perspectiva del conocimiento y de la ciencia, ayudando en los procesos de desarrollo mientras que promueve la interacción de las personas y deja algo más de los productos que se intercambian: el conocimiento, el reconocimiento mutuo, la solidaridad, el espíritu de cooperación - una propuesta para un estudio democrática, participativa y proactiva al resultado esperado - de desarrollo sostenible para la renovación y permanencia del destino, así como aproximación de los pueblos.

La inteligencia aplicada al objetivo está en más que guiar el desarrollo a través de la planificación; guiar la evolución del un turismo basado en las diversas ciencias que lo apoyan, así como los principios de la sostenibilidad - enfoque que propone la Conferencia Mundial Sobre los Destinos Inteligentes para el cual el proyecto se acaba de seleccionar para ayudar a señalar la nueva dirección de sostenibilidad de las localidades y regiones turísticas del mundo, junto con la innovación, aportan seguridad de la continuidad de destino.

4.1 - Sub-Sistemas de Análisis

1. Tipologías de administración y filosofías de desarrollo en la AL & Caribe, en los países y territorios de la región
2. El turismo en los planes regionales, en los planes sectoriales y en los planes estratégicos (- Qué políticas, - En qué contextos, - Que rumos ?) / Análisis e identificación específicas de la tipología del desarrollo turístico en AL & Caribe, en los países y territorios de la región
3. El área del estudio y los países de AL & C en el contexto del turismo mundial - La funcionalidad al nivel del macromarketing
4. Zonas turísticas activas y potenciales para el desarrollo sostenible del turismo - país al país y en las macro-regiones de AL & Caribe
5. Turismo en AL & C - el hombre, el espacio, el tiempo y el vector transporte
6. AL & Caribe, aspectos y características políticas, antropológicas y socioculturales significativas - las barreras, los factores positivos y las nuevas fórmulas para la integración y desarrollo sostenible de la región
7. La legislación, los Instrumentos y las practicas de protección ambiental en AL & Caribe y en los países y territorios de la región (desde las constituciones, leyes generales y específicas, instrumentos para la participación social – entre otros)
8. Los Acuerdos y los pactos regionales - la efectividad e impedimentos con respecto a la integración regional y la sedimentación de la actividad turística
9. La propensión y la política de los gobiernos y de las instituciones con respecto al turismo
10. El uso actual y tendencias de uso del territorio - la geografía y la urbanística: compatibilidad y conflictos de uso con respecto al desarrollo del turismo
11. Geografía del turismo en el AL & Caribe
12. La Geografía física y geografía humana revelando los atractivos, el potencial y la diversidad sociocultural en AL & Caribe
13. El turismo y el patrimonio medioambiental de AL&C
14. El análisis de los aspectos y factores climáticos - las consecuencias y beneficios para el turismo de AL & Caribe
15. Las islas, los ambientes frágiles, el continente y la sostenibilidad medioambiental
16. Estructura del turismo país al país (los atractivos, la infraestructura, la superestructura, las estructuras complementarias y de animación turística; bases educacionales y de calificación profesional del turismo)
17. La confrontación entre la política, la realidad y las practicas con los problemas encontrados – relevando los puntos a ser mejor cuidados
18. La formulación de las hipótesis de las tendencias de la evolución
19. La proposición de medidas preventiva, detener y revertir los efectos y las tendencias negativas del turismo,

Cada uno de estos 19 estudios sectoriales se traducirá en un documento con el análisis de los contextos y realidades de la región y el punto en el diagnóstico, el pronóstico y las alternativas de corrección a los problemas encontrados.

5 - OBJETIVOS

5.1 – General del Estudio

Conocer e identificar país a país e en las macro-regiones de la América Latina y del Caribe las políticas, las prácticas e las tendencias de desarrollo del turismo, las líneas e os procesos evolutivos, identificando el potencial, los problemas y os conflictos para intentar saber las relaciones entre los diversos factores y eventuales problemas para permitir delinear hipótesis y

alternativas de las correctas acciones y soluciones, con vistas al desarrollo de un turismo sostenible.

5.2 – Específicos del Estudio

- 1- Proceder al inventario país a país sobre el contexto del desarrollo turístico - de las filosofías y de políticas de acción adoptadas por las diferentes administraciones públicas, por los distintos sectores y organismos envueltos en el proceso;
- 2- Proceder al análisis evolutivo del mercado de los flujos turísticos y de sus interrelaciones en el tiempo y en el espacio turístico (ocupación físico-espacial);
- 3 - Análisis del potencial (país a país) del proceso de desarrollo turístico local - de sus atractivos naturales y socioculturales (geografía física y humana), de sus infra y superestructuras ya instaladas; de los equipamiento de apoyo y de animación; de sus estructuras educativas - de formación y calificación profesional para el sector.
- 4- Generar una publicación de orientación a todos los sectores, directa y indirectamente envueltos (públicos, privados, ONGs, universidades y otros), que serán compuestas por un conjunto de informaciones, propuestas y sugerencias prácticas, que permitan la información necesaria para las inversiones, mas también, para parar y revertir las causas y sus efectos perniciosos para el futuro de la actividad y, todavía, para el mejor administración del turismo en esos países y para ofrecer la oportunidad de los tan prometidos beneficios económicos y socio-culturales, que junto con la protección ambiental, pueden tornar posible un turismo sostenible.
- 5- Criar un banco de datos e través da Internet para acceso abierto - disponibilidad de instrumentos específicos de consulta y de orientación para sus acciones específicas de la iniciativas del sector turístico través de la publicación y la divulgación de los datos y del resultado del estudio, destinadas a los diversos organismos públicos, privados, entidades de clase (de los sectores productivos y de la sociedad civil) originado en un estudio multidisciplinario abordando los contextos económicos, socioculturales y ecológico-ambientales del turismo y procedidos país a país, indicando los respectivos problemas y los caminos para las soluciones;
- 6- crear oportunidades de protección y valorización de los patrimonios históricos, ambientales y de la cultura local - específicos de cada país y la respectiva emisión en el circuito económico de manera sostenible.

6 - OPERACIONALIZACION / METODOLOGIA

Través de una institución que puede ser la universidad, agencia gubernamental, entidad de clase de algunas de las naciones que participan en el estudio, una oficina para la administración inicial, estructuración de proyectos y la formación de asociaciones necesarias para poner en andamio el proyecto; preparación de talleres que se tomarán para las universidades de 46 unidades - países y territorios - de América Latina y el Caribe, en la que se repasarán los procedimientos de investigación interactiva - a buscar los datos y dejar las comunidades el conocimiento de las buenas prácticas de turismo sostenible.

La base académica serán los presupuestos de turismo sostenible establecidos por organizaciones internacionales, entre ellas las principales cartas y decisiones de la Organización Mundial del Turismo, los resultados de las conferencias mundiales y las cartas en las cuestiones relacionadas con el medio ambiente y el desarrollo sostenible, así como la base teórica de cursos de especialización en Turismo (OMT Centro de Formación de la OMT / ONU / Gobierno italiano, que fue dirigida por el Prof. Alberto Sessa y completado por el proponente) y la base teórica del curso de doctorado en la Planificación Regional y Desarrollo; así como las contribuciones académicas de las universidades y de los institutos de investigación que participarán del proyecto.

En la coordinación general estará el Studio Green Wave, que es la base de trabajo del autor y, junto con la principal institución que abarca el estudio, serán desarrolladas las

estrategias de acción. La sede administrativa del proyecto puede o no ser la misma que la oficina de operaciones, sino que también pueden ser la sede de la institución que propone realizar el proyecto – Diagrama en la Figura 1.

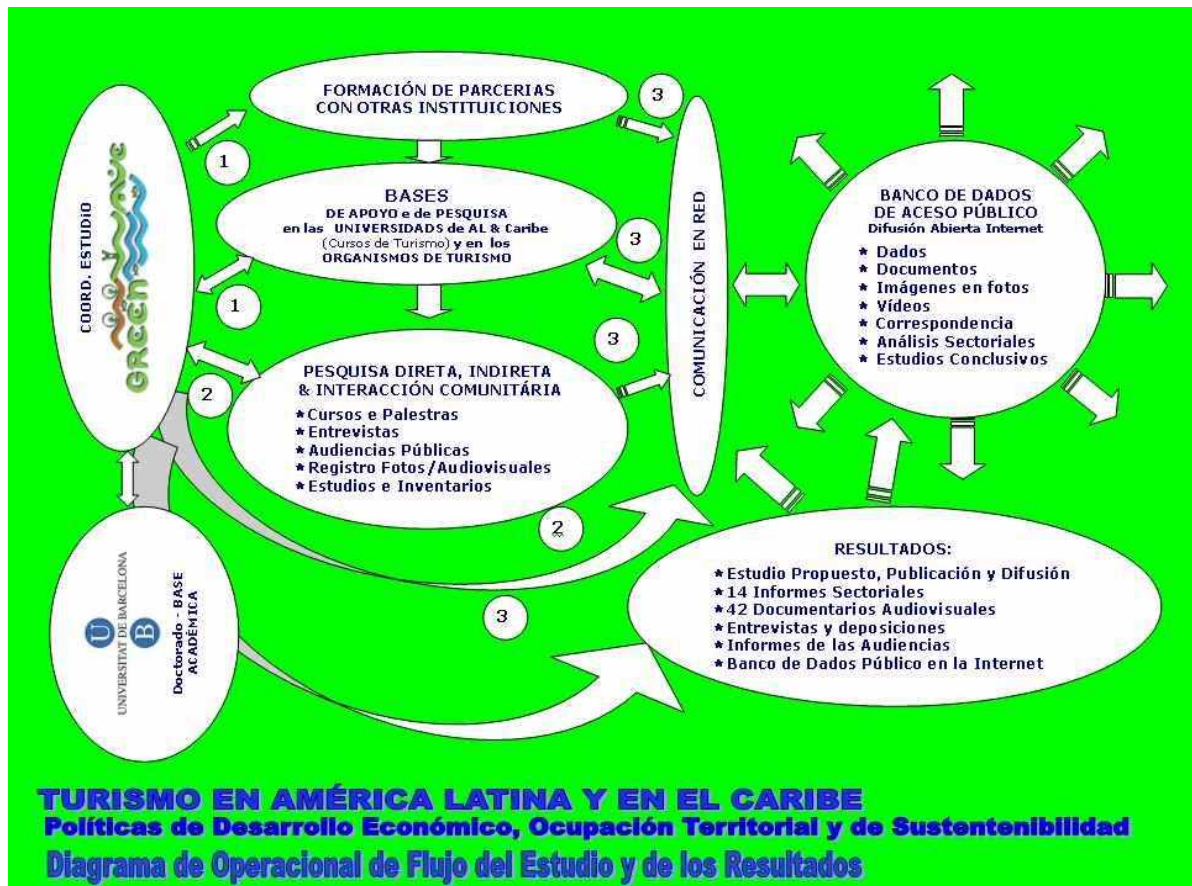


Figura 1: Diagrama Operacional del Flujo y de los Resultados

6.1 – Bases de Apoyo

Las bases de apoyo para el estudio del desarrollo en diferentes países y territorios, son las universidades - principalmente de programas de turismo y de las de ciencias sociales y los organismos de turismo de los países y territorios, que se sumarán esfuerzos en investigación y actividades junto a las comunidades en las localidades turísticas.

Durante la fase de recogida de datos y de campo ya estará operando un sistema de comunicación en red para el intercambio de información entre todas las frentes de la investigación que. de forma interactiva y también estará funcionando de la base de datos con acceso público y abierto.

6.2 - Equipos de Interacción Comunitaria – Actividad y Productos (Ideograma Figura 2)

Investigación y coleta de datos, realización de audiencias públicas abiertas y la promoción de una serie de cursos, conferencias talleres, como:

- Principios y Prácticas de Sustentabilidad Ambiental
- Turismo Sostenible – Teoría y Buenas Prácticas
- Taller Construyendo Juntos El Futuro Sostenible
- Los Niños, los Jóvenes y El Futuro Sostenible
- Taller Turismo: Ocio y Negocio

También serán producidos audiovisuales colectivos, con la participación de los locales:

- Nuestro Espejo – Como Somos y Como Queremos Ser
- Rayo X del Turismo en AL y Caribe
- 42 documentales (El País) y El Turismo – ejemplo: EL BRASIL Y EL TURISMO

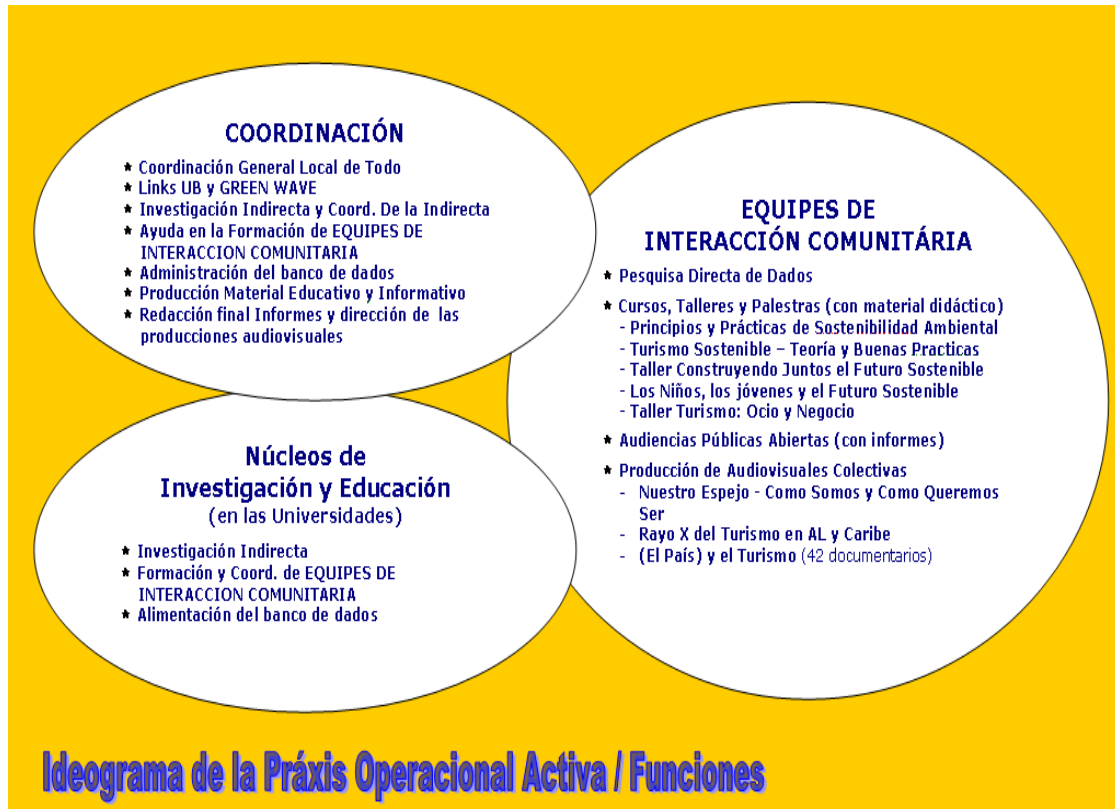


Figura 2: Ideograma de la Práxis Operacional Activa / Funciones



Figura 3: Flujo Operacional dos Datos

Cada uno de los países latinoamericanos será responsable por las informaciones al banco de datos centrado en la Internet, las cuales serán actualizadas después, anualmente y con base en las informaciones, en los datos del año precedente y sus respectivas alteraciones para reedición de una publicación anual.

Para el desarrollo de la pesquisa y de los trabajos de coleta de datos si recurrirá a pesquisa indirecta y directa con estudio de casos (localidades a ser determinadas en las análisis preliminares).

La indirecta será realizada través de la Internet y con base en datos y informaciones disponibles en archivos de instituciones a nivel local. La directa será realizada través de las diversas instituciones, organismos, universidades y otros institutos de pesquisa y, también, de las entidades de clase de los sectores productivos y de la sociedad civil; través de las ONGs y de los posibles interesados en las pesquisas en los diversos países, en acuerdos de cooperación con los organismos internacionales (OMT, Unesco, etc..).

Para eso se buscaran datos y informaciones través de las universidades, organismos públicos y privados de los diversos países de la área de estudio, teniendo como base en la observación la Teoría de la Dinámica del Espacio Turístico de Moissec, la Metodología de la Análisis Territorial, utilizada por Ruolli (Parque Gran Sasso - Italia) y la Teoría de los Sistemas - utilizado per el Laboratorio de Geografía de la Universidad de Messina - Italia, también per el Prof. Jean-Pierre Giotart (Un. Católica de Paris y Sorbone), procurando determinar las correctas y las incorrectas políticas de acciones - publicas y privadas - y, también, los estagios de la evolución del turismo país a país.

El estudio dará también los indicativos de los prognosis y, también, de las correctas políticas de acción - país a país para el desarrollo armónico y sostenible del turismo, a partir del triple contenido: económico, socio-cultural y ecológico-ambiental.

6.4 - Análisis de Datos

El análisis sistémico de la política practicada, confrontado con el inventario de los problemas encontrados, permitirá delinear hipótesis para las correcciones debidas, con vistas al desarrollo de un "turismo integrado y sostenible" y se preocupará en encontrar las relaciones y los desvíos entre los diversos factores, dando indicativos de caminos de cómo proceder en las acciones de planificación macroeconómica, ofreciendo las bases para que la industria turística se desarrolle satisfactoriamente y, para que el poder público local, regional y nacional actúe y, para contribuir para el funcionamiento satisfactorio del turismo interno y en las relaciones con los demás países en el turismo internacional.

El estudio se preocupará por inventariar e indicar las medidas preventivas para detener y revertir las causas y los efectos perniciosos de la eventual política y acciones erróneas, con la intención de indicar la correcta dirección para que la actividad tenga un futuro prometedor, comenzando a partir de la reorientación de estas mismas políticas de acción en estos países (país al país), ofreciendo las condiciones y la oportunidad de la manifestación de los prometidos beneficios económicos y sociales, que junto con la protección del medio ambiente, pueden hacer posible El "turismo sostenible".

6.5 - PUBLICACIONES E DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS

Los datos obtenidos y el resultado de este estudio estarán durante el proceso de investigación y después a disposición través de la Internet e al final del mismo, través de una publicación e de otros recursos audiovisuales. También, como resultado 42 documentarios audiovisuales, 19 documentos dos estudios sectoriales, entrevistas e informes

7 - RECURSOS Y TEMPORALIDAD

Los recursos financieros y humanos necesarios al desarrollo del estudio se pondrán a disposición por las organizaciones que patrocinan la operación del proyecto; lo que se determinará en las negociaciones después del inicio de las operaciones con la estructura de la oficina en el país que tendrá la base del desarrollo y a partir de la decisión de la primera entidad será el principal impulsor del proyecto.

Las universidades y agencias gubernamentales que participan en el estudio colocarán a disposición los recursos humanos necesarios y soportarán los costes locales en sus respectivos países y territorios y, desarrollarán conjuntamente con la coordinación sus actividades que se establecerán de acuerdo con sus posibilidades.

Las actividades se desarrollarán dentro de dos años después de que el interés confirmado por la entidad principal de desarrollo del estudio.

REFERENCIAS

Cavallaro, C. & Pipino, A. (1991). Geografía del Turismo (2ª ed.). Turin: G. Giappichelli.

Miossec Jean-Marie. Un modèle de l'espace touristique. In: Espace géographique, tome 6, n°1, 1977. (pp. 41-48). [Online] Disponible:
http://www.persee.fr/doc/AsPDF/spgeo_0046-2497_1977_num_6_1_1690.pdf
(septiembre 6, 2016)

UN/UNESCO/PNUMA/WTO/INSULA - CEC. (1995) Conferencia mundial de turismo sostenible. Carta del turismo sostenible. (1ª ed.). Lanzarote: Tenydea S.L.

UICN/PNUMA/WWF (1992). Cuidando do planeta Terra: uma estratégia para o futuro da vida. (1ª ed.). São Paulo. UICN/PNUMA/WWF.

WTO/UN. Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, 2017 [Online] Disponible:
http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/C.2/70/L.5/Rev.1&referer=http://www.mercadosdemedioambiente.com/actualidad/2017-declarado-ano-internacional-de-turismo-sostenible-para-el-desarrollo/&Lang=S (diciembre 02, 2015)

Zornitta, J.F. & Zornitta, P.R. (2015). All for the planet, all for peace. Letter to SG ONU, Mr. Ban Ki-moon. [Online] Disponible: <http://pt.slideshare.net/fernandozornitta/all-for-the-planet-all-for-the-peace-portugus> (septiembre13, 2015)

Zornitta, F. Turismo e o desafío da sustentabilidade no Brasil. [Online] Disponible:
<http://pt.slideshare.net/fernandozornitta/turismo-e-desafio-da-sustentabilidade-no-brasil-4>
(julio 22, 2013)

Zornitta, F. Principles of the new millennium goals 2015-30 [Online] Disponible:
<http://pt.slideshare.net/fernandozornitta/principles-of-the-new-millennium-goals-2015-30>
(septiembre 22, 2015)

Zornitta, F. O câncer da Terra. [Online] Disponible:
<http://pt.slideshare.net/fernandozornitta/o-cncer-da-terra> (julio 05, 2013)