

Promoción del turismo sostenible y del turismo rural

Dr. Giuliana Cartanese

El centro de conocimiento – **Turismo sostenible – turismo rural – turismo gastronomico y enologico**

Socio de la UE: ISSBS

Entrenamientos/seminarios y webinars

Agosto – octubre 2018



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



TURISMO SOSTENIBLE

- La definición que otorga el turismo sostenible a la American International Ecotourism Society es la de "un viaje responsable en las áreas naturales que preserve el medio ambiente y mejore el bienestar de las poblaciones locales"
- "divertirse, no destruir".

TURISMO SOSTENIBLE

- Los principios fundamentales en los que se basa el turismo sostenible son
 - 1) economía
 - 2) ética
 - 3) medioambiente

Modo de transporte

Para cubrir largas distancias, viajar en vuelo es una elección casi obligatoria, sin embargo, cuando se trata de cubrir distancias cortas es posible evaluar di viajar a pie o en bicicleta, usar el transporte público, alquilar vehículos eléctricos o híbridos o incluso viajar en tren.

Para ello, es necesario promover la creación de rutas ciclistas - bikeconomist

Proteccion del medio ambiente

impone la presencia de realidades turisticas que trabajan para mejorar la integridad natural indigena y para proteger los habitats locales y la biodiversidad.

- **Respeto por la cultura local**
- El turista no es un espectador separado que va a un lugar para disfrutar de la última atracción de la moda! El turista sostenible debe sumergirse en la cultura local y aceptar las diferencias con la suya. Conocer diferentes disfraces pero también tratar de hablar un idioma diferente podría ser un punto de partida.
- **Uso racional de los recursos naturales**
- Reducir, reutilizar y reciclar. Es necesario considerar el uso eficiente del agua, la energía y las materias primas sin subestimar el método de eliminación de los desechos producidos durante el viaje.
-

TURISMO RURAL

- La expresión turismo rural se reserva para indicar aquellas formas directamente relacionadas con los recursos rurales y en contacto directo con ellos, o las formas de turismo en las que la "cultura rural" es un componente importante
- El componente del paisaje se define como un elemento esencial y caracterizador del turismo rural y se divide en tres componentes que dan forma al producto - paisaje
- 1) el medio ambiente entendido en el sentido naturalista 2) la cultura entendida en sentido amplio, del patrimonio histórico y artístico a todos los que expresa la peculiaridad de un territorio 3) la accesibilidad que le permite disfrutar del entorno local diversificado por la cultura local

Turismo rural

la oferta de turismo rural tiene como objetivo transformar un conjunto de recursos y características, típicos del mundo rural y su atmósfera, en productos para el mercado.

Las estructuras se dividen en

- 1) alojamiento (hoteles, agroturismo, B & B, campings),
- 2) pararicettive (restaurantes, trattorias, posadas, bares)
- 3) complementarios (centros de información, agencias de turismo, guías, carreteras temáticas, campos deportivos, tiendas, supermercados, etc.).



turismo recreativo,
basado en el descanso y
la relajación, con
caminatas no vinculantes
y visitas a sitios
naturales y culturales



turismo activo, que implica la práctica no ocasional de actividades deportivas, también se lleva a cabo utilizando rutas especiales (ciclismo, trekking o itinerarios a caballo)



granja
educa
tiva

turismo educativo, donde el objetivo de la observación se acompaña de aprendizaje, realizado por ejemplo a través de la participación en cursos sobre conservación e identificación de especies, producción de artesanías y gastronomía local, fotografía de naturaleza

el elemento cultural juega un papel muy importante en la estructuración del turismo rural, tanto que puede considerarse una forma real de turismo cultural en que las peculiaridades del paisaje y de la vida del campo como los usos y los hábitos, los oficios, los eventos y en general todas las tradiciones ligadas al territorio son una fuente de atracción turística



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Gracias por asistir al seminario

Dr. Giuliana Cartanese
giulycartanese@gmail.com



Mednarodna fakulteta
za družbene in poslovne študije
International School
for Social and Business Studies
Celje · Slovenija

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

